

Universitas Bina Nusantara

---

School of Information System

Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap tahun 2013/2014

**ANALISIS DAN IMPLEMENTATION SYSTEM INFORMATION *STRATEGIC E-MARKETING* BASED *RESPONSIVE WEB DESIGN* AND SOSTAC® ON CV. PONDORA TRAVEL**

Budi Dharma

1200980311

Zainul Akbar

1401074590

Kelas 08 PBM

***Abstract***

***The PURPOSE of RESEARCH*** is to analyze the marketing on progress's process on CV. Pondora Travel in order to implement E-Marketing's Method in selling Tour & Travel, where that activity need's marketing strategy to make it better. ***The RESEARCH METHOD*** is Collecting data's Method (Interview, Observation & Literature Study), Analysis Method (Situation Analysis, Objectives, Strategy), Development Method (Tactics). Designing Method (Action) And Also Testing & Review Method (Control). ***ACHIEVED RESULT*** is an information which can help CV. Pondora Travel for promotion's activity such as information about product and service, help CV. Pondora Travel in determining promotion Strategy via website to help expanding marketing's scope. A ***SUMMARY*** is E-Marketing Website which has been created can help company to do a promotion and to expand marketing's scope because of cost efficiency that is used.

***Keyword : Designing, Implementation, E-Marketing.***

Universitas Bina Nusantara

---

School of Information System

Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap tahun 2013/2014

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI *STRATEGIC E-MARKETING*  
BERBASIS *RESPONSIVE WEB DESIGN* DAN SOSTAC® PADA CV. PONDORA  
TRAVEL**

Budi Dharma

1200980311

Zainul Akbar

1401074590

Kelas 08 PBM

**Abstrak**

**TUJUAN PENELITIAN**, adalah untuk melakukan analisis pemasaran yang berjalan pada CV. Pondora Travel dengan tujuan menerapkan metode *E-Marketing* dalam penjualan jasa Travel, dimana kegiatan tersebut membutuhkan strategi pemasaran agar menjadi lebih baik. **METODE PENELITIAN** yang digunakan adalah metode pengumpulan data (Wawancara, Observasi, Study pustaka), metode analisis (*Situation Analysis, Objectives, Strategy*), metode pengembangan (*Tactics*), metode perancangan (*Actions*) dan metode testing dan review (*Control*). **HASIL YANG DI CAPAI** adalah sebuah informasi yang dapat membantu CV. Pondora Travel untuk kegiatan yang bersifat promosi berupa informasi mengenai jasa perjalanan. Membantu CV. Pondora Travel dalam menentukan Strategi promosi melalui media website untuk membantu memperluas cakupan pemasaran. **SIMPULAN** adalah dengan *website E-Marketing* yang di buat dapat membantu perusahaan dalam melakukan kegiatan promosi dan juga dapat memperluas cakupan wilayah pemasaran karena efisiensi biaya yang dikeluarkan.

**Kata kunci** : Perancangan, Implementasi, *E – Marketing*

